

L'art de poser les bonnes questions

Leadership et Communication pour Managers

Managers : développez un leadership collaboratif grâce à l'art du questionnement puissant.

Et si vos questions avaient plus de pouvoir que vos réponses



OBJECTIFS

- Découvrir le pouvoir du questionnement dans la communication et le management
- Savoir poser des questions qui ouvrent, inspirent et responsabilisent
- Développer une posture d'écoute active et de curiosité constructive
- Repartir avec une « boîte à questions » personnalisée et immédiatement activable



COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser différentes formes de questions pour dynamiser les échanges
- Stimuler l'autonomie, la créativité et l'engagement en équipe
- Structurer un questionnement pertinent selon l'objectif managérial
- Adopter une posture relationnelle favorisant le leadership collaboratif



PROGRAMME

Séquence 1

- Le pouvoir des questions
- Prendre conscience de l'impact du questionnement
- Différencier questions fermantes et ouvrantes
- Développer une posture stratégique

Activités : analyse d'intention, bonnes vs mauvaises questions

Séquence 2

- Les familles de questions puissantes
- Explorer les types : explorer, clarifier, recadrer, développer, décider
- Stimuler l'intelligence collective

Activités : cas concrets, exercices en binôme

Séquence 3

- L'art de l'écoute et du silence
- Développer disponibilité corporelle et mentale
- Pratiquer l'écoute active
- Utiliser le silence comme outil

Activités : posture d'écoute, silence créatif, reformulation émotionnelle

Séquence 4

- Ma boîte à questions personnelles
- Construire un kit de questions signature
- Aligner questionnement et style de leadership

Activités : questions boussoles, miroir, catalyseurs, plan d'action

Pédagogie immersive, interactive et ludique

Présentiel · Apports théoriques + mises en situation + cas concrets

Retour d'expérience à J+15/J+30



MODALITES PRATIQUES



Durée :
1,5 jour
(1 j + 0,5 j à
J+15/J+30)



Pré-requis :
Aucun prérequis
nécessaire



Public :
Toute personne en
interaction régulière avec
des équipes ou des clients



Format :
Présentiel ou
distanciel



Lieu :
À déterminer
Au sein de votre
organisation



Accessibilité Handicap

Nous accordons une attention particulière à garantir que chaque personne puisse accéder à nos formations dans des conditions optimales.

Merci de contacter notre référente handicap

Mylène RIDEL : mridel@smyleteam.fr ou 06.98.24.26.18



FINANCEMENT

**INTRA-ENTREPRISE : SUR DEVIS
ÉLIGIBLE AU FINANCEMENT OPCO**

MRIDEL@SMYLETEAM.FR

+33 6 98 24 26 18



MODALITES PEDAGOGIQUES

- La formation alterne apports théoriques, mises en situation pratiques, études de cas, échanges d'expériences, auto-évaluations et feedbacks du formateur.
- Pédagogie immersive, interactive et ludique. Chaque personne est accompagnée tout au long des journées de formation.



MODALITES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Exercices pratiques et mises en situation tout au long de la formation
- Auto-évaluations avant et après la formation
- Feedbacks par les pairs et le formateur
- Bilan final selon les objectifs
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation
- Questionnaire de suivi à 3 mois
- Feuilles d'émargement par demi-journée
- Attestation de fin de formation + certificat de réalisation



CONTACT

Mylène RIDEL

mridel@smyleteam.fr

+33 6 98 24 26 18

