

Atelier communication assertive

Transformez vos échanges professionnels en leviers de performance

Un atelier 100% expérientiel – jeux de rôles, exercices en binômes, débriefings collectifs – pour que chaque participant repart avec sa boîte à outils communication testée et approuvée.

70% des conflits en entreprise naissent d'incompréhensions liées à une communication inadéquate. Une communication assertive booste l'engagement, réduit le stress et améliore la performance collective.



OBJECTIFS

- Identifier son style de communication et ses impacts sur l'entourage professionnel
- Utiliser les techniques d'écoute active pour créer un climat de confiance
- Formuler des demandes claires et constructives, même en situation tendue
- Donner un feedback efficace qui fait grandir sans déstabiliser



VOUS REPARTIREZ AVEC ?

- Grille d'auto-évaluation de son style de communication personnalisé
- Guide pratique des 12 techniques d'écoute active (format poche)
- Boîte à outils feedback : 5 méthodes testées pour tous types de situations
- Plan d'action personnel co-construit pendant l'atelier



POURQUOI CET ATELIER ?

- Réunions d'équipe tendues ou peu productives
- Entretiens individuels (évaluation, recadrage, motivation)
- Gestion des tensions et conflits interpersonnels
- Conduite du changement avec adhésion des équipes



MODALITES PRATIQUES



Durée :
1/2 journée



Pré-requis :
Aucun



Format :
Présentiel
Intra-entreprise



Lieu :
Nantes, Paris, Lyon
et France entière

Les 

de l'atelier :
Mises en situation,
outils activables
immédiatement



Pour qui ?

Managers, RH, dirigeant·e·s de PME souhaitant améliorer leur leadership par la communication



Accessibilité Handicap

Nous accordons une attention particulière à garantir que chaque personne puisse accéder à nos ateliers dans des conditions optimales.

Merci de contacter notre référente handicap

Mylène RIDEL : mridel@smyleteam.fr ou 06.98.24.26.18



MODALITES FINANCIERES

SUR DEVIS



CONTACT

Mylène RIDEL
mridel@smyleteam.fr
+33 6 98 24 26 18

