

FONDAMENTAUX DU MANAGEMENT



OBJECTIFS

- Prendre conscience de son rôle et de sa mission de manager dans son environnement
- Identifier son profil managérial
- Optimiser et adapter son style de management en fonction des situations rencontrées et des collaborateurs
- Améliorer la communication avec l'équipe et utiliser des techniques de communications positives
- Développer la communication assertive



CONTENU

Jour 1	Jour 2	Jour 3
Améliorer sa communication pour mieux manager - Approche DISC & WPMOT, attitudes de SPRANGER, modèle de MARSTON	L'art de la communication - Déperdition du message, communication non verbale, comportement assertif Le rôle du manager	L'art de la communication - Évaluer et manager son équipe Feed-back et mise en situation



ÉVALUATION DE LA FORMATION

Exercices / jeux interactifs

Questionnaire de satisfaction

Remise de résultats, corrigés des jeux/exercices



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tous les managers (intermédiaires, de proximité, en prise de fonction...) devant gérer des équipes de collaborateurs.

Aucun pré-requis nécessaire.



DURÉE ET LIEU

3 jours soit 18 heures

Lieu à déterminer



TARIFS

Contactez-nous



ACCOMPAGNEMENT

Chaque personne est accompagnée tout au long des journées de formation

En situation de handicap, merci de nous contacter afin de mettre tout en oeuvre pour que nos formations se passent au mieux



CONTACT

Mylène RIDEL
mridel@smyleteam.fr
+33(6) 98 24 26 18

